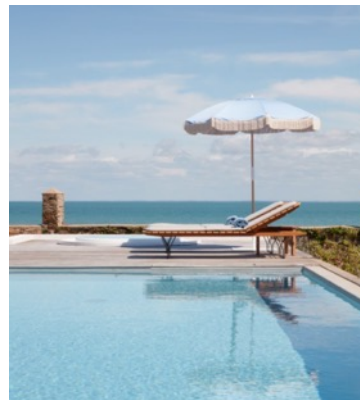


LES DOMAINES DE FONTENILLE

Découvrez une collection d'hôtels alliant art de vivre à la française, découvertes culturelles, gastronomie, bien-être, simplicité et élégance. Donner du sens, connaître et valoriser le terroir, préserver le patrimoine...

Les Domaines de Fontenille proposent un voyage particulier, aussi bien physique qu'intellectuel, sensoriel et initiatique. C'est un déplacement géographique et historique. Les siècles se télescopent, les distances s'amenuisent, les paysages s'enchaînent, des falaises de Minorque aux monts Luberon, des Calanques de Marseille aux collines de Toscane.

L'esprit Fontenille ce sont des attentions simples que nous mettons à votre disposition pour faire de votre séjour une expérience pleine de sens et d'émotions.



L'ESPRIT FONTENILLE



« Authenticité, bien-être, naturalité, simplicité et élégance, retour à la terre et valorisation du terroir, respect du patrimoine, éco-responsabilité et circuits courts, sens du collectif, découvertes gastronomiques et culturelles... Dans les plus beaux sites d'Europe. Des mots qui bien souvent sont jetés sur le papier, comme des slogans marketing, mais qui se révèlent vides de sens.

Aux Domaines de Fontenille, le vin qui est servi sur nos tables est le nôtre, l'huile d'olive qui assaisonne les salades provient de nos champs d'oliviers, les légumes cuisinés par nos Chefs poussent dans les potagers que nous créons dans nos propriétés. Quand nous rénovons des bâtiments anciens, nous nous entourons des meilleurs artisans pour respecter au mieux leur identité et leur singularité. Nous décorons nous-mêmes nos intérieurs. La musique que nous y diffusons est celle que nous aimons. Et ce n'est pas un hasard si nous accordons tant d'importance aux jardins qui entourent nos maisons : ils en sont l'âme.

L'expérience Fontenille : rêver et s'émerveiller de nouvelles découvertes, de nouveaux paysages et de nouvelles rencontres. Nous plaçons nos clients au cœur de nos projets : épicuriens, ils aiment le bon vin, retrouver leurs famille, profiter des soirées entre amis. Ils savent savourer des plats généreux et simples comme les expériences gastronomiques les plus poussées. Ils respectent la beauté, qu'elle soit naturelle ou fruit d'un travail laborieux. Ils savent prendre leur temps et accorder du temps à celles et ceux qui l'entourent. » Guillaume Foucher & Frédéric Biousse

Raffinée mais ancrée dans le terroir, chaque maison raconte une histoire en harmonie avec son environnement. Son histoire. Une histoire d'émotion, où la sensation de vivre des moments rares dans un lieu d'exception compte autant que le raffinement du décor. Frédéric Biousse et Guillaume Foucher ont ouvert la voie à une autre idée du luxe : le temps, l'espace et le sens. Tout ce dont on rêve aujourd'hui.



Ils savent trouver des endroits de rêve, des lieux remarquables oubliés de tous et inventer l'histoire qui va avec. Une histoire qui respecte l'identité du site et qui valorise son caractère, sa singularité. Plus que tout, ils ont l'audace de suivre leurs envies, sans étude marketing, sans algorithme, juste avec leurs émotions.

En 8 ans, Frédéric Biousse et Guillaume Foucher ont imaginé une nouvelle conception de l'hôtellerie de luxe, une « hôtellerie d'auteur » qui porte leur vision personnelle dans les moindres détails. Avec des profils très différents et donc très complémentaires, ils se retrouvent sur l'essentiel : une vision hédoniste de la vie qui s'incarne dans leurs maisons de famille. Des demeures qu'ils ont rêvé d'acheter pour eux avant de décider d'en faire des hôtels, presque par hasard.

Diplômé de Centrale, Frédéric a suivi le parcours parfait du businessman dans l'univers du luxe : de Cartier au Printemps en passant par Comptoir des Cottonniers et SMCP (Sandro, Maje, Claudie Pierlot). Il a également créé le fond d'investissement Experienced Capital qui a pour vocation de soutenir le développement de marques au luxe abordable avec ses deux associés de toujours.

Historien de l'art, diplômé de l'École du Louvre, Guillaume commence sa carrière dans les musées nationaux (Louvre, Orsay) et ouvre dès 2009 deux galeries d'art contemporain la Galerie Particulière à Paris et Bruxelles. Il est un expert des relations Rome-Paris dans les demeures princières au XVIIème siècle. Une spécialité qui semble prophétique aujourd'hui, puisqu'il orchestre lui-même la décoration et tous les choix créatifs des demeures de Fontenille.

« À chaque fois, ce sont des maisons que l'on aurait aimé garder pour nous. Tout l'enjeu dans leur restauration, est de respecter l'émotion éprouvée la première fois, lorsque nous avons découvert ses maisons. Chaque détail du projet doit avant tout préserver ce sentiment » précise Guillaume.

Là où Frédéric et Guillaume marquent leur différence, c'est que très vite, leurs envies sont partagées par toute une communauté. Des épicuriens qui préfèrent l'être au paraître et qui se reconnaissent dans leur vision de l'art de bien vivre. Intellos, mais toujours les mains dans la terre. Esthètes mais pas snobs. Amateurs d'élégance mais en toute simplicité. Perfectionnistes mais décontractés. Plus attachés aux signes intérieurs de richesse qu'au reste.

LINDA HAZI, DIRECTRICE GÉNÉRALE DE LA COLLECTION



Forte d'une riche expérience internationale dans le secteur du retail, du digital de luxe et de la beauté depuis plus de 20 ans, Linda Hazi apporte avec elle une sensibilité et une vision complémentaire, permettant à la collection de continuer à bousculer les codes de l'hôtellerie traditionnelle.

« Après une carrière dédiée à l'univers du Retail de Luxe en France et à l'international, je suis très heureuse de rejoindre Les Domaines de Fontenille et de continuer à écrire ensemble l'histoire d'une collection d'hôtels uniques, authentiques et éco-responsables. Je souhaite placer nos hôtes au centre de nos priorités et de nos décisions afin de leur offrir des moments exceptionnels, en parfaite affinité avec les aspirations de notre époque. Mon expertise sera complémentaire à celle des équipes et permettra de continuer à disrupter le concept d'hôtellerie traditionnelle. L'objectif est de proposer un voyage particulier qui mêle ancrage culturel et gastronomique, moments de bien-être, découvertes inédites tout en se reconnectant à l'essentiel... le véritable luxe d'aujourd'hui ! C'est un projet unique, de par sa rapidité d'expansion (8 adresses en 6 ans et de très nombreuses ouvertures en perspective) la qualité et la diversité des expériences hôtelières proposées. Un nouveau challenge, qui me donne l'occasion de contribuer à l'hôtellerie de l'avenir » Linda Hazi.

« Nous sommes heureux d'accueillir Linda Hazi en tant que Directrice Générale. Au sein d'un secteur hôtelier en pleine mutation, qui peut encore paraître rigide, nous pensons qu'un regard comme celui de Linda, apportera une sensibilité différente. Son parcours non conventionnel et son profil d'experte dans l'univers du retail de luxe sont de véritables atouts dans la gestion du développement de la collection et dans son adaptation aux nouvelles attentes de la clientèle. Elle apportera un regard nouveau. Cette diversité nous permettra d'offrir à nos clients des solutions audacieuses. C'est aussi ce qui rendra nos opérations plus efficaces et notre collection encore plus belle ! À terme, elle dirigera une vingtaine d'hôtels qui seront répartis à travers l'Europe, toujours ancrés dans des lieux d'exception. » Frédéric Biousse et Guillaume Foucher.

